

http://www.pubblicitaitalia.it/news/Creativita--Marketing/Eventi/online-il-concorso-euroflora-game_09021259.aspx

Online il concorso Euroflora Game

In occasione della decima edizione di Euroflora in programma dal 21 aprile al 1° maggio presso la Fiera di Genova

WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, si è occupato di realizzare il sito ufficiale della manifestazione Euroflora, che si svolgerà a Genova dal 21 aprile al 1 maggio 2011.

In vista dell'evento ha, inoltre, messo a punto in collaborazione con Firma il concorso Euroflora Game che premia le più belle composizioni grafiche realizzate utilizzando gli elementi visivi della comunicazione istituzionale, costituiti da petali di fiori e foglie stilizzati. Il concorso dura dall'8 febbraio al 3 aprile e per partecipare gli utenti devono registrarsi sul sito, creare la propria composizione, inviarla e invitare amici e conoscenti a partecipare.

Una giuria valuterà le prime 500 composizioni che arriveranno e premierà le tre più belle e originali. Euroflora giunta quest'anno alla sua decima edizione è l'appuntamento quinquennale per gli operatori del settore e per gli appassionati di fiori e piante che potranno ammirare le migliori produzioni dei florovivaisti italiani ed esteri e le spettacolari scenografie da loro realizzate.

"Euroflora è un appuntamento di importanza strategica per Genova, essendo la fiera florovivaistica più visitata a livello europeo e questo concorso mira ad aumentare il numero dei visitatori del sito invitandoli a mettere in mostra le proprie doti artistiche. Fiera di Genova ed Euroflora si sono affidate a noi di WMC per realizzare il sito ufficiale della manifestazione per la seconda volta e sarà quindi una sfida ottenere ancora migliori risultati rispetto alla passata edizione", ha dichiarato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap.