

<http://www.fullpress.it/News/E-online-il-concorso-Euroflora-Game-sul-sito-della-manifestazione-fieristica-sviluppato-da-WMC/7-41541-1.html>

É online il concorso Euroflora Game sul sito della manifestazione fieristica sviluppato da WMC

In occasione della decima edizione di Euroflora in programma dal 21 aprile al 1° maggio presso la Fiera di Genova

WMC, lo Special Lab di Cap dedicato ai servizi di comunicazione e marketing digitale, si è occupato di realizzare il sito ufficiale della manifestazione Euroflora, che si svolgerà a Genova dal 21 aprile al 1 maggio 2011.

In vista dell'evento ha, inoltre, messo a punto in collaborazione con Firma il concorso **Euroflora Game** che premia le più belle composizioni grafiche realizzate utilizzando gli elementi visivi della comunicazione istituzionale, costituiti da petali di fiori e foglie stilizzati. Il concorso dura dall'8 febbraio al 3 aprile e per partecipare gli utenti devono registrarsi sul sito, creare la propria composizione, inviarla e invitare amici e conoscenti a partecipare.

Una giuria autorevole valuterà le prime 500 composizioni che arriveranno e premierà le 3 più belle e originali. I premi in palio sono:

Un pernottamento per due persone in un albergo 5 stelle di Genova, due inviti alla cena di gala di apertura di Euroflora, due ingressi alla fiera Euroflora; inoltre grazie allo sponsor Almo Nature i vincitori riceveranno anche una fornitura di pet food per cani o gatti per 12, 6 o 3 mesi (1°, 2° e 3° premio). WMC, in collaborazione con Firma e Fiera di Genova, si è occupata dell'ideazione e della realizzazione del concorso (incluse le componenti autorizzative e procedurali), dei meccanismi virali, della profilazione degli utenti e delle procedure per l'invio e il salvataggio delle composizioni dei partecipanti. Euroflora giunta quest'anno alla sua decima edizione è l'appuntamento quinquennale per gli operatori del settore e per gli appassionati di fiori e piante che potranno ammirare le migliori produzioni dei florovivaisti italiani ed esteri e le spettacolari scenografie da loro realizzate.

“Euroflora è un appuntamento di importanza strategica per Genova, essendo la fiera florovivaistica più visitata a livello europeo e questo concorso mira ad aumentare il numero dei visitatori del sito invitandoli a mettere in mostra le proprie doti artistiche. Fiera di Genova ed Euroflora si sono affidate a noi di WMC per realizzare il sito ufficiale della manifestazione per la seconda volta e sarà quindi una sfida ottenere ancora migliori risultati rispetto alla passata edizione”, ha dichiarato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap.