

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - martedì 28 luglio 2009 n.140

COMUNICAZIONE ONLINE DEI BRAND Cap, tre progetti per Icat Food

PROMOZIONI, CONCORSI E SERVIZI FIRMATI SPECIAL LAB WMC



La home page del sito www.consorcio.it, dedicato all'omonimo tonno

Cap, azienda italiana specializzata nel mercato dell'information technology, attraverso il proprio **Special Lab Wmc** ha sviluppato importanti attività di comunicazione online per i brand del gruppo **Icat Food: Consorcio, Tonno Moro** e **Angelo Parodi**. Per Consorcio, che da fine giugno è in pianificazione con un nuovo spot, Wmc ha realizzato la promozione "Sedotti o Rimbor sati", consultabile sul sito www.consorcio.it. In base alla promozione, chi acquista tra il 15/02/09 e il 31/08/09 una confezione di tonno Consorcio da 65gx2 o 111g nei punti vendita che aderiscono all'iniziativa e ritira la cartolina di invito all'assaggio, può ricevere in caso di mancato gradimento del prodotto il rimborso della spesa. Tonno Moro da invece il via all'operazione online "L'esperto risponde", che permette agli utenti del sito di inviare domande all'indirizzo

esperto@icatfood.it per ricevere informazioni relative alla salute e all'alimentazione. La risposta da parte di dietologi e nutrizionisti viene poi pubblicata sul sito www.tonnomo.ro.it e sarà visibile da tutti, creando un database di domande sulla nutrizione facilmente consultabile. Anche Angelo Parodi regala un'estate carica di proposte: una partnership con il progetto **Forno Festival** e il concorso "Un mare di premi", attivo fino al 31 luglio che permette di vincere 25 videogiochi **Sing It** e 3 console **Nintendo Wii**. Infine, registrandosi al sito www.angeloparodi.it gli utenti hanno la possibilità di partecipare al nuovo concorso "E tu a cosa ti arrendi?". Rispondendo al questionario che gioca con l'arrendevolezza e le manie di ognuno, si partecipa all'estrazione di 4 forniture della gamma di Angelo Parodi. I vincitori saranno estratti entro il 30 settembre 2009.



TUTTO IL CALCIO CHE CONTA È A CASA TUA

IL MEGLIO DELLA SERIE A,
TUTTE LE EMOZIONI DELLA CHAMPIONS LEAGUE,
DELL'EUROPA LEAGUE,
IL CAMPIONATO DEL MONDO PER CLUB 2009,
LE QUALIFICAZIONI PER
I MONDIALI 2010 IN SUD AFRICA E TUTTI
GLI APPROFONDIMENTI E LE NEWS DI PREMIUM CALCIO 24

oltre 3.500.000 tessere attive nell'ultima stagione
e un bacino di oltre 9 milioni 500 mila individui

SE PIANIFICHI IL CALCIO, PREMIUM CALCIO FA PER TE



GRUPPO MEDIASET
DIGITALIA '08
LA CONCESSIONARIA
DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE