

## Il Gruppo Comifar si rinnova on-line



Gruppo Comifar, attivo nel settore della distribuzione farmaceutica italiana. Nell'ottica di una strategia di potenziamento della propria comunicazione, Comifar si è affidata a Cap per lo sviluppo di un piano che prevedeva il restyling e la realizzazione di alcuni siti del Gruppo.

Cap ha gestito il restyling del sito di Comifar Distribuzione - [www.comifar.it](http://www.comifar.it). L'obiettivo era il rinnovamento del look&feel ma anche un'organizzazione più ottimale dei contenuti e un accesso semplificato all'area dedicata ai farmacisti. All'interno di questa sezione, infatti, è possibile accedere ad una serie di servizi.

Dal 1997 Comifar ha attivato nella propria filiale di Perugia un'area professionale dedicata alla galenica, oggi ancora più focalizzato con La Galenica. Il nuovo sito Internet realizzato da Cap - [www.lagalenicainfarmacia.it](http://www.lagalenicainfarmacia.it) - si propone come punto di riferimento per il farmacista preparatore. Valore Salute, attraverso la creazione di un

network nazionale di Farmacie indipendenti, si propone come partner del farmacista. Il nuovo sito Web - [www.valoresalute.it](http://www.valoresalute.it) - si rivolge ad un duplice target: il cliente della farmacia e il potenziale affiliato. L'area pubblica del sito offre contenuti informativi e approfondimenti sui temi della salute e presenta la lista delle farmacie affiliate. L'area farmacie, invece, si rivolge ai potenziali farmacisti interessati ad aderire al network e presenta i servizi per il punto vendita, per il cittadino e commerciali, oltre agli eventi formativi a cui possono partecipare i farmacisti una volta entrati nel network. A breve sarà implementata una funzionalità per realizzare il minisito di ogni farmacia associata direttamente dall'area Network.

"I nuovi siti Internet realizzati per il Gruppo Comifar testimoniano ancora una volta le competenze nel settore del marketing e della comunicazione digitale dello Special Lab Wmc di Cap - ha commentato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap - Questo progetto supporterà realmente il business del Gruppo, offrendo nuovi servizi altamente innovativi direttamente dal Web".