



Cerca:

DATABASE OPERATORI VIDEO IN EVIDENZA: Film Lions Cannes 2009 Produzioni 2008 Prodotti per i professionisti Showreel Spot online



09 maggio 2009
Il Gruppo Comifar rinnova la comunicazione online con lo Special Lab Wmc di Cap
 Categoria: New media



Cap, azienda italiana leader nel mercato dell'information technology, attraverso il proprio Special Lab Wmc ha realizzato un progetto di comunicazione online per il Gruppo Comifar, attivo nel settore della distribuzione farmaceutica italiana. Il Gruppo Comifar è il principale operatore nella distribuzione farmaceutica italiana. Il Gruppo opera attraverso quattro società specializzate nella distribuzione, può contare su 31 unità distributive collocate capillarmente su tutto il territorio nazionale, oltre 100.000 referenze gestite e circa 2.000 dipendenti.

Nell'ottica di una strategia di potenziamento della propria comunicazione, Comifar si è affidata a Cap per lo sviluppo di un piano che prevedeva il restyling e la realizzazione di alcuni siti del Gruppo.

Cap ha gestito il restyling del sito di Comifar Distribuzione - www.comifar.it - principale operatore nella distribuzione farmaceutica in Italia. L'obiettivo era il rinnovamento del look&feel ma anche un'organizzazione più ottimale dei contenuti e un accesso semplificato all'area dedicata ai farmacisti. All'interno di questa sezione, infatti, è possibile accedere ad una serie di servizi personalizzati, fra cui la rassegna stampa, la visualizzazione del proprio estratto conto oltre ad una serie di novità che a breve verranno implementate. Inoltre, prosegue ed è sempre più ricca la gamma di "Web service", che consentono ai farmacisti di gestire verifiche di disponibilità, ordini e mancanti direttamente dal proprio gestionale in farmacia.

Dal 1997 Comifar ha attivato nella propria filiale di Perugia un'area professionale dedicata alla galenica, oggi ancora più focalizzato con La Galenica. Il nuovo sito Internet realizzato da Cap - www.lagalenicainfarmacia.it - si propone come punto di riferimento per il farmacista preparatore, fornendo contenuti informativi, notizie e approfondimenti sulle tematiche della galenica. Inoltre, permette di accedere al catalogo dei prodotti Comifar per ottenere schede tecniche, schede di sicurezza e certificati di analisi, oltre a costituire un vero e proprio sito di e-commerce dei prodotti correlati.

Valore Salute, attraverso la creazione di un network nazionale di Farmacie indipendenti, si propone come partner del farmacista. Il nuovo sito Web - www.valoresalute.it - si rivolge ad un duplice target: il cliente della farmacia e il potenziale affiliato. L'area pubblica del sito offre contenuti informativi e approfondimenti sui temi della salute e presenta la lista delle farmacie affiliate. L'area farmacie, invece, si rivolge ai potenziali farmacisti interessati ad aderire al network e presenta i servizi per il punto vendita, per il cittadino e commerciali, oltre agli eventi formativi a cui possono partecipare i farmacisti una volta entrati nel network. A breve sarà implementata una funzionalità per realizzare il minisito di ogni farmacia associata direttamente dall'area Network.

"I nuovi siti Internet realizzati per il Gruppo Comifar testimoniano ancora una volta le competenze nel settore del marketing e della comunicazione digitale dello Special Lab Wmc di Cap", ha commentato Luca Abatello, Business Solutions Manager di Cap. "Questo progetto supporterà realmente il business del Gruppo, offrendo nuovi servizi altamente innovativi direttamente dal Web".

Presente da oltre 30 anni sul mercato italiano dell'Information Technology, Cap offre una gamma completa di soluzioni, progetti, servizi e prodotti innovativi. L'azienda è organizzata in tre Business Unit (Systems & Services, Business Solutions e Innovative Appliances), ha uffici a Milano, Genova, Torino, Padova, Roma, Sassari e Cagliari, conta 224 addetti e nel 2008 ha registrato un fatturato pari a 26,6 milioni di Euro.

Per ulteriori informazioni:
 Ufficio stampa
 Noesis
 Angela De Tommaso
angela.detommaso@noesis.net
 Silvia Pasero
silvia.pasero@noesis.net

Cap SpA
 Maria Luisa Centofanti
 Marketing Manager
centofanti@cap.it
www.cap.it

« 883 Gli anni del Mito: dall'8... Adverteam da il via all'estate con... »
 - Indietro a: News



Il gruppo Mediakey

News

Newsletter

Le testate

Gli operatori

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunities

Archivi

Area Riservata