

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=20&info=121920>

Online le nuove iniziative dei marchi Icat Food

27/7/2009

Cap, ha sviluppato online le iniziative e i concorsi dei marchi **Icat Food**. **Tonno Consorcio**, on air con un nuovo spot, è online con la promozione *'Sedotti o Rimborsati'*, **Tonno Moro** dà il via all'operazione online *'L'esperto risponde'*. **Angelo Parodi** lancia il concorso *'Un mare di premi'*.



Cap, azienda italiana attiva nel mercato dell'Information Technology, attraverso il proprio Special Lab Wmc ha sviluppato attività di comunicazione online per i brand del gruppo **Icat Food**: *Consorcio, Tonno Moro e Angelo Parodi*.

Per **Consorcio**, prodotto che da fine giugno è in pianificazione con un nuovo spot, Wmc ha realizzato la promozione *'Sedotti o Rimborsati'*, consultabile sul sito www.consorcio.it. In base alla promozione, chi acquista tra il 15/02/09 e il 31/08/09 nei punti vendita che aderiscono all'iniziativa una confezione di tonno Consorcio da 65gx2 o 111g e ritira la cartolina di invito all'assaggio, può ricevere in caso di mancato gradimento del prodotto il rimborso della spesa. **Tonno Moro** dà il via all'operazione online *'L'esperto risponde'*. Attraverso la linea al naturale pensata appositamente per chi è attento al proprio benessere, Tonno Moro permette agli utenti del sito di inviare domande all'indirizzo esperto@icatfood.it per ricevere informazioni relative alla salute e all'alimentazione. La risposta da parte di dietologi e nutrizionisti viene poi pubblicata sul sito www.tonnomoro.it e sarà visibile da tutti, creando un database di domande sulla nutrizione facilmente consultabile.

Anche **Angelo Parodi** regala un'estate carica di proposte: una partnership con il progetto Forno Festival e il concorso *'Un mare di premi'*, attivo fino al 31 luglio che permette di vincere 25 videogiochi Sing It e 3 console Nintendo Wii. Infine, registrandosi al sito www.angeloparodi.it gli utenti hanno la possibilità di partecipare al nuovo concorso *'E tu a cosa ti arrendi?'*. Rispondendo al questionario che gioca con l'arrendevolezza e le manie di ognuno, si partecipa all'estrazione di 4 forniture della gamma di Angelo Parodi. I vincitori saranno estratti entro il 30 settembre 2009.