

Lo Special Lab Wmc di Cap per il sito di AISM

Il nuovo sito Internet di AISM, l'Associazione Italiana per la lotta alla sclerosi multipla, on-line dal 7 maggio scorso, nel periodo 7 maggio – 3 luglio 2009, ha rilevato 101.122 visite con una media di 1.774,07 visite al giorno e 49.511 visitatori unici assoluti. Nel periodo analizzato sono state visualizzate 611.526 pagine con 397.245 visualizzazioni uniche. I contenuti più visitati, oltre alla home page, sono stati quelli relativi alla ricerca delle strutture AISM e dei Centri Clinici di diagnosi e cura per la sclerosi multipla, quelle della community (chat e forum) e la pagina per effettuare le donazioni.



E' stato realizzato da Cap in collaborazione con il proprio Special Lab Wmc.

Il progetto aveva l'obiettivo di rendere il sito più fruibile sia dal punto di vista della gestione interna che dell'utente finale. Per rendere il sito più usabile, Cap ha creato un'interfaccia che consente ad AISM

di gestire autonomamente i contenuti presenti. In particolare, è stato realizzato un sistema flessibile per l'impaginazione e la presentazione dei contenuti e per l'import dei dati attualmente presenti sul portale. Per quello che concerne il lato utente, Cap ha sviluppato alcune funzionalità che agevolano navigazione e fruibilità. Tra queste, i tag clouds, che permettono di visionare tutte le schede che hanno le stesse parole chiave e l'accesso a sezioni rapide per gli operatori sociosanitari, i volontari e i giornalisti, che permette di visualizzare le informazioni profilate per target.